sixseconds
THE EMOTIONAL INTELLIGENCE NETWORK

Vito Aliperta

Marketing Manager, Europe & Italy



Vito ha conseguito la Laurea Magistrale in Sociologia e Ricerca Sociale perfezionando il suo percorso formativo con il Master in Architettura dell'Informazione & User Experience Design. Tra i suoi interessi predilige un approccio relazionale che mette al centro le persone e le loro interazioni fondendo la sua conoscenza delle dinamiche sociali con la creazione di esperienze coinvolgenti e significative.

Le sue aree di competenza comprendono: user research e analisi comportamentale, diversity & inclusion, empowerment individuale, comunicazione efficace e strategica, social innovation.

Vito ricopre il ruolo di Marketing Manager per Six Seconds Europe & Italy, con l'obiettivo di progettare, guidare e coordinare iniziative che favoriscano connessione, autenticità e coinvolgimento significativo.

Il suo Noble Goal è *"aprire spazi in cui le relazioni possano generare nuove possibilità".*

Contatti
Cell: (+39) 345 4278600
Mail: vito.aliperta@6seconds.org