

Progetto: Sample Project

13/05/2016

Le analisi sono state condotte su 65 persone mettendo a confronto i due gruppi sotto riportati:

Fuori Target - Non in linea con il ruolo

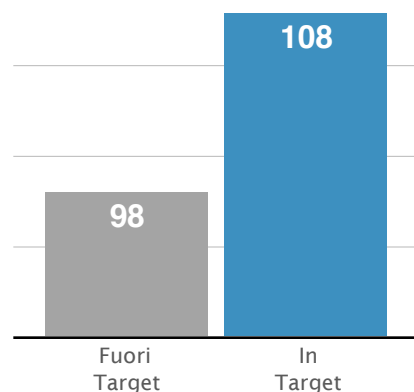
In Target - In linea con il ruolo

I due gruppi sono stati confrontati relativamente alla seguente variabile:

INTELLIGENZA EMOTIVA

La differenza dei punteggi è statisticamente significativa, il che significa che la variabile considerata distingue i due gruppi.

Intelligenza Emotiva



I due box sottostanti aiutano a profilare il gruppo In Target, mostrando le 3 competenze più alte, ed il gruppo Fuori Target, mostrando invece quelle più basse. All simbolo a fianco della competenza indica il livello:

● Competenza inferiore a 100

● Competenza superiore a 100

Competenze Più Alte Del Gruppo Target

- PROACTIVITY
- CONNECTION
- DATA MINING

Competenze Più Basse Del Gruppo Others

- DATA MINING
- IMAGINATION
- VISION

EVIDENZE DALLA METODOLOGIA HIGH RETURN

Non sempre profilare il gruppo In Target o il gruppo Fuori Target permette di raggiungere il risultato. L'approccio evidence-based della metodologia High Return, tramite modelli statistici avanzati in grado di predire le performance, permette di identificare le dimensioni su cui puntare per ottenere il massimo ritorno sull'investimento in recruiting e selezione.

Proactivity

è la competenza che meno differenzia i due gruppi. Il valore nel gruppo in target è uguale di quella nel gruppo fuori target

Risk Tolerance

è la competenza che più differenzia i due gruppi. Il valore nel gruppo in target è maggiore di quello nel gruppo fuori target

Proactivity maggiore di Imagination

Questa caratteristica differenzia i due gruppi ed è maggiormente presente nel gruppo In Target.

Vuoi approfondire l'analisi attraverso la versione HR Analytics? Scrivi a office.it@6seconds.org