



Learning Week: ricerca i tuoi Talenti nello studio e nella vita

Gli adolescenti sono ricchi di potenzialità ed energia e pronti a fare le grandi scelte della vita!

La Learning week è una avventura progettata per gli adolescenti e nasce dal bisogno di affiancare ai curriculum scolastici momenti di apprendimento legati all'esplorazione, conoscenza e sviluppo della propria dimensione sociale ed emotiva. Aiutare i ragazzi a diventare più consapevoli delle proprie caratteristiche personali, dei propri talenti e punti di debolezza è fondamentale per indirizzare la crescita e lo sviluppo in maniera sensata. Si dedica poca attenzione a questo aspetto che rappresenta invece la base di partenza per l'avventura nel mondo adulto e allora perché non fare qualcosa soprattutto se divertente, costruttiva e indimenticabile? Lavorare sulla propria Intelligenza Emotiva in un'ottica di orientamento è un grande acceleratore di performance e studiare divertendosi è possibile! Prepararsi senza impiegare tutta la giornata? Si può fare! Il trucco è imparare a conoscere le proprie potenzialità e sfruttarle al meglio.

I ragazzi, diventando consapevoli del proprio metodo di studio e delle proprie aree di forza, avranno in mano degli strumenti pratici in grado di supportarli non solo nello studio ma anche nelle scelte future professionali e di vita. Il Campus offrirà la possibilità di fare emozionanti esperienze in cui, con il sostegno e la supervisione di trainer esperti, avranno l'occasione di confrontarsi con le proprie capacità e i talenti. Il tutto in un clima allegro e rilassato, che li aiuterà a crescere con una tribù di amici!

Chi è Six Seconds?

Six Seconds supporta lo sviluppo del potenziale di persone e organizzazioni attraverso metodologie di change management, customer engagement, leadership development e responsabilità sociale.

Tra i nostri prodotti: LINEA SEI: misurazione dell'IE e della performance emozionale; LINEA OVS: strumenti per il supporto ai processi di change management in ottica di sviluppo organizzativo; CLA: valutazione e sviluppo della customer experience; PEOPLE: strumenti per check up manageriale, analisi del potenziale, benessere organizzativo; CSR: iniziative rivolte alle aziende per lo sviluppo delle capacità socio emotive di bambini, scuole e genitori.

L'Obiettivo



L'obiettivo del Campus è quello di sostenere i partecipanti nella conoscenza e identificazione del proprio metodo di studio e stile di apprendimento favorendo lo sviluppo della consapevolezza delle proprie aree di forza e criticità.

Stimolando la capacità di riflessione è possibile conoscersi meglio, identificare il proprio metodo di studio e stile di apprendimento e appropriarsi di strumenti pratici in grado di supportare lo studio e le scelte future. Il percorso comprenderà importanti ed emozionanti

esperienze in cui ogni ragazzo, con il sostegno e la supervisione degli educatori, avrà l'occasione di confrontarsi con se stesso e con le proprie capacità. Sarà un'esperienza che li aiuterà a crescere con un gruppo di amici con i quali acquisiranno strumenti di analisi e di azione per gestire il rapporto con se stessi, con gli amici, con i propri genitori ed il mondo esterno. Sperimenteranno inoltre l'autonomia nella gestione personale, la propria capacità di problem solving, la cooperazione e il gioco di squadra. Si affronterà la tematica dell'organizzazione e la comprensione di informazioni provenienti dai libri di testo e dall'ascolto ed infine l'organizzazione del proprio tempo. Inoltre lavoreranno sulla propria sfera di consapevolezza socio emotiva per individuare il proprio metodo di studio; favorire lo sviluppo delle leve motivazionali; ottenere un effetto positivo sull'autostima e la fiducia in sé stessi; individuare nuove modalità e alternative per ottenere risultati soddisfacenti e raggiungere i propri obiettivi.

A chi si rivolge

Il percorso è rivolto a ragazzi dai 14 ai 18 anni che verranno suddivisi in base all'età. Si formeranno complessivamente 2 gruppi: gli obiettivi verranno perseguiti per tutti e 2 i gruppi con metodologie e tempi adatti alla fascia d'età. Le esperienze e le attività proposte saranno occasione di condivisione sia con l'intera "tribù" che con il proprio gruppo (Junior, Senior).

Quanto costa la learning week?

Quota (7 giorni con arrivo Domenica e partenza Sabato)	€ 990,00 (+iva 20%) a ragazzo
Questo importo include: vitto, alloggio (6 notti), assicurazione, materiale e percorso didattico (4 insegnanti certificati Six Seconds)	
Attenzione: Ogni campus ha una quota minima di partecipanti. Cosa accade se non viene raggiunto il numero minimo di partecipanti? Se non si raggiungono i 20 partecipanti possono accadere 2 cose: 1. il campus viene annullato se si tratta dell'ultima edizione prevista per l'anno in corso 2. vi proporremo di partecipare alle altre edizioni previste per l'anno in corso	

Contatti

Per ulteriori approfondimenti o per richiedere la scheda di iscrizione contattaci all'indirizzo csr@6seconds.it o al numero 051.36.21.00